



美博会，超集美

BEIJING 北京

2024/7/29-31

CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER

北京·国家会议中心

THE 30TH BEIJING INTERNATIONAL BEAUTY EXPO
第30届北京国际美博会



广州·上海·北京·深圳
民族美业摇篮 全球展览平台
CHINA'S CRADLE OF
GLOBAL BEAUTY BUSINESS

第30届北京国际美博会 (2024/7/29-31)

北京国际美博会是CIBE中国国际美博会系列展，2024年7月29-31日在北京国家会议中心举行，服务于大北方及周边地区的美业市场，并作为美业体系重要组成部分，发挥着无可替代的行业作用。

中国国际美博会每年于北、上、广、深四地六展联动，全年展览面积超百万平米。美博会全产业链覆盖，聚集全世界的高端展商、买家和业内专业人士，与国际时尚界接轨，是业内人士实现一站式采购计划的理想平台。美博会是中国人自主创办的一个中国民族品牌，是中国美容美发化妆品行业的风向标，被誉为民族美业的摇篮。

■ 地点：北京国家会议中心

■ 展览面积：30,000 平米



参展范围

专业线

专业美容品、医美、养生保健品、养生产品/项目、香薰精油、减肥纤体、痘肤护理、美容仪器、美容院用品、专业发品、生发养发产品、OEM代加工

日化线

日用护肤品、日用美发品、彩妆、化妆用具、个人护理品、男士护理品、口腔护理品、洗涤用品

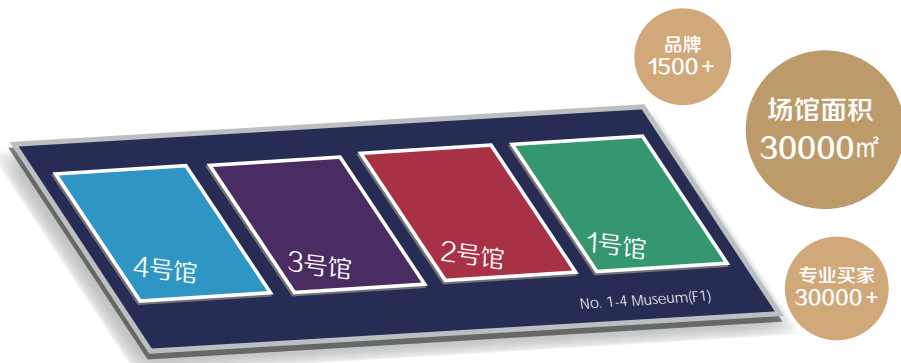
三美

美甲产品/器材、纹绣产品/器材、美睫产品/器材、连锁美甲店

配套

软件、设计、人才输出、投资公司、电商平台、知识产权、培训机构、媒体推广

场馆配置



▲ (夏季展馆 7/29-31)

- 展馆 1 专业美容区、抗衰美白、祛斑祛痘、皮肤管理、身体护理、连锁加盟
- 展馆 2 眼部护理、芳香精油、减肥塑形、私护产康、美体内衣
- 展馆 3 养生、酵素、健康饮品、口服类专区、进口品、国际展团、三美专区
- 展馆 4 医美大健康、仪器、个人护理、口腔护理、孕婴童、彩妆、美妆工具



9平米标准展位



9平米双开展位



18平米双开口展位



特装展位示例
(不含搭建费)

展位费用

展位类型	展位价格(光地)	附加费
所有展区	2000元/㎡	1、不另收会务费及开口附加费 2、标准展位每9平方米加收1800元搭建费，不足9平方米按比例加收。

备注：

- 1、标准展位设施：提供围板、楣板、地毯、射灯两只、220V电源插座、一桌两椅。
- 2、光地展位：申请光地展位的企业需自行安排搭建设计，展位费用只包括场地费用，还需额外申请电箱、交纳场地管理费以及搭建押金。
- 3、特装展位的展商需要在布展前一个月提交搭建设计图纸及相关资料进行审批。



精彩特备活动预告

- 01、CNE2024第十九届中国国际美甲美睫半永久化妆大赛
 - 02、第4届抗衰老创融发展大会
 - 03、2024化妆品产业大会
 - 04、美业私域运营实战课
 - 05、中国美业全域流量运营峰会
 - 06、2024体控管理行业赋能大会
 - 07、2024美业优选项目推介会
 - 08、2024第4届芳香健康产业融合大会
 - 09、2024第4届痘肤产业发展大会
 - 10、私域买手节
 - 11、2024北京医美科技时尚周
 - 12、2024皮肤管理发展大会
 - 13、第4届生殖健康管理论坛
 - 14、医美整形可持续发展峰会
- 更多活动更新中……

特色专区

- 嗨FUN集市-美甲美睫专区
- 医美科技时尚周专区
- 痘肤精油专区
- 搜瘦严选品牌专区



为什么选择CIBE北京国际美博会？

1

是名副其实的美业专家级平台

深度沉浸美业大健康市场**25**年，扎根首都经济圈，辐射大北方地区。

2

是着眼精准服务的务实型平台

累计服务超过**50000**家行业实体，成就上中下游无数成交与合作。

3

是保持自省与活力的年轻化平台

与**百万**买家和关注者为友，共同成长、共享资讯、与时俱进。

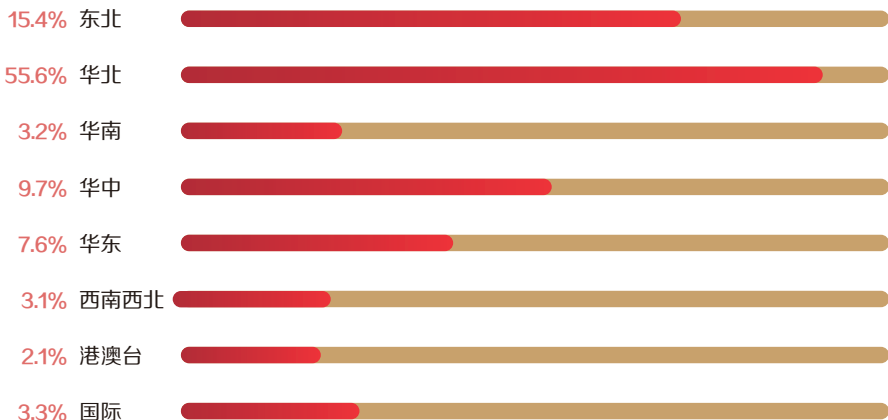
4

是眼界执行都宽广的行动力平台

坐拥**丰富**的行业资源、营销思路、独到见解，汇聚精准的线上线下渠道。



买家分布



(国际包括澳大利亚、巴西、德国、法国、菲律宾、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、新加坡、印度)

买家邀约

北京国际美博会拥有海量客户资源，每场展会展前5个月开始，全国各地地推、沙龙、线上直播等活动。

邀请大健康行业相关代理商、跨境电商、美容连锁以及知名企业负责人、采购经理、行业专家等到场参观洽谈。



买家数据库精准邀约

50W+ 数据库呼叫中心电话邀约
定期短信提醒买家到场
5W+ 精准客户客服团队定向服务
50+ 社群管理维护细分客群

互联网广告投放

行业网站广告提升展会知名度
社区论坛广告针对特定人群
大众网站广告提高宣传覆盖面

户外广告投放

公交车广告流动传播
楼宇广告锁定社区消费群体
户外品牌广告覆盖大众客流
合作媒体及行业网站信息发布

线上线下活动定向邀约买家

云课堂线上直播推广
开展线下地推沙龙精准推动市场
展会期间多场筹备活动精准买家到场

合作支持



北京国际美博会合作媒体：借助专业线、日化线、供应线以及大众时尚类媒体的覆盖面和影响力，将美博会及展商的信息传递给受众群体。展览现场媒体中心设置国际和国内、专业和大众媒体进行采访邀约。

北京国际美博会自媒体：美博会公众号、北京美博会公众号、美博会北京视频号、抖音号、搜瘦公众号、美甲美睫公众号、专业美容公众号、搜瘦直播等。粉丝量超过80万，每日传递最新展览资讯、提供在线展览服务。

北京国际美博会全方位的自媒体宣传矩阵支持为展商宣传发力。



2024/06/19-21

中国(上海)国际美博会

上海·虹桥·国家会展中心

2024/07/29-31

第30届北京国际美博会

北京·国家会议中心

2024/09/04-06

中国(广州)国际美博会

广州·中国进出口商品交易会展馆

2024/10/31-11/02

深圳国际大健康美丽产业博览会

深圳会展中心(福田)



全国统一服务电话
4000-520-818

指导单位

全联美容化妆品业商会

主办单位

广州佳美展览有限公司

承办单位

北京佳美展览有限公司

北京联合美业文化有限公司

北京美联体文化发展有限公司

协办单位

全国卫生产业企业管理协会美容产业分会

全联美容化妆品业商会健康与美容

促进专业委员会